



## Lettre d'info tourisme

### PÔLE D'ÉQUILIBRE TERRITORIAL ET RURAL

#### Le PETR Vézère Auvézère, un territoire récent

Outil à la disposition des communes et des communautés de communes, le Pôle d'Equilibre Territorial et Rural Vézère Auvézère a été créé en mars 2017, rassemblant les trois communautés de communes du Pays de Lubersac Pompadour, du Pays d'Uzerche et de Vézère Monédières Millesources.

Sa configuration géographique, sa complémentarité et son environnement en font un territoire dont le potentiel d'attractivité est remarquable.

Le P.E.T.R. porte depuis son origine un projet de territoire visant à développer et promouvoir le Pays de Vézère Auvézère.

Une ambition commune autour du développement touristique.

Fort des atouts dont dispose ce territoire, les élus de P.E.T.R. ont rapidement vu dans le développement touristique une triple dimension stratégique :

- Une opportunité pour fédérer le territoire, mutualiser les moyens et les ressources, ainsi œuvrer à son développement ,
- Une volonté de promouvoir le Pays de Vézère Auvézère, de valoriser ses richesses naturelles, patrimoniales et culturelles ,
- Une énergie pour favoriser le développement économique et l'attractivité de l'ensemble des communes autour d'une offre touristique commune.

C'est ce travail qui s'est mis en place depuis quelques mois, avec l'ambition de porter une organisation du tourisme en Pays de Vézère Auvézère pertinente, structurée et ambitieuse.

#### De l'état des lieux à une stratégie future partagée

La première étape de la création d'une Destination Touristique à l'échelle du PETR Vézère-Auvézère a consisté à réfléchir à une stratégie touristique commune. Pour cela, une première étude a été menée. Elle comprenait un diagnostic, des axes stratégiques et une feuille de route.

En parallèle de cette étude, les trois offices de tourisme actuels (Pays d'Uzerche, Pays de Pompadour-Lubersac et Vézère-Monédières-Millesources), qui sont amenés à fusionner, ont mené une réflexion commune sur le rôle qu'ils pourraient jouer à l'avenir. Pour cela, ils ont réalisé un état des lieux de l'existant et formulé un certain nombre de préconisations (réorganiser l'équipe afin d'optimiser les compétences de chacun, améliorer la relation avec les prestataires, qualifier les outils de communication).

Afin de compléter cet état des lieux et de faciliter la réflexion relative à la structuration du futur office de tourisme, les offices de tourisme et les communautés de communes ont travaillé sur un audit portant sur les aspects juridiques et financiers ainsi que sur les ressources humaines.

## Actions engagées dès 2018 et en 2019

Une des premières missions confiées à la commission tourisme et au conseil de développement, a été de mettre en place la nouvelle Réforme Nationale, en étudiant et en proposant l'**harmonisation des tarifs de la taxe de séjour**. Celle-ci a été validée au sein de chaque conseil communautaire afin d'être effective dès l'année 2019.

Cette décision renvoie un signal positif et traduit la volonté des acteurs du territoire de travailler ensemble à l'échelle de ce nouveau grand territoire.

Côté technique, les 3 offices de tourisme sont en pleine élaboration **de deux documents communs** pour la saison 2019 :

- ✓ Une carte touristique de ce nouveau territoire
- ✓ Un guide des manifestations de mai à octobre

*Cette première action de communication commune est soutenue financièrement par le Département de la Corrèze et par l'Etat.*

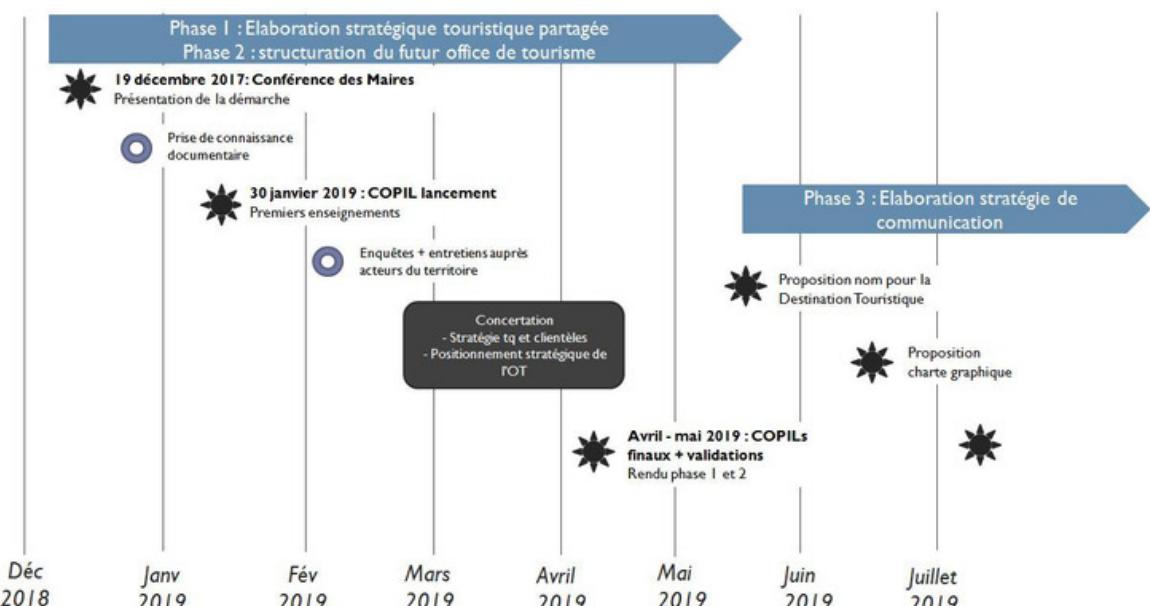
## ➤ Etude pour la structuration touristique du PETR

Au vu des avancées de la réflexion autour de ce futur Territoire Touristique, le PETR Vézère-Auvézère souhaite désormais travailler sur la structuration touristique de son territoire. Pour cela, le Bureau d'études Alpa Conseil a été retenu pour accompagner le territoire dans l'élaboration d'une stratégie partagée, la structuration d'un office de tourisme unique et l'élaboration d'une stratégie de communication commune. Cette étude est soutenue financièrement par la Caisse des Dépôts et par la Région Nouvelle-Aquitaine dans le cadre de son appel à projet NOTT (« Nouvelle Organisation Touristique des Territoires »). Ce dernier vise à conforter et consolider la structuration touristique des territoires autour de trois enjeux prioritaires : le développement d'actions de professionnalisation des acteurs institutionnels et privés de la filière touristique, le déploiement de stratégie numérique partagée du territoire et l'amélioration de l'accueil et du fonctionnement des Offices de Tourisme.

Outre le soutien qu'elle va apporter au territoire via l'appel à projet NOTT, la Région Nouvelle-Aquitaine s'est également engagée à soutenir financièrement l'ingénierie touristique via le Contrat de dynamisation et de cohésion 2018-2021.

Les différents accompagnements financiers énoncés ci-dessus démontrent l'implication des acteurs locaux dans le projet.

## Calendrier de l'étude



# Premiers enseignements du Comité de Pilotage de lancement

## Janvier 2019

Au vu des premiers constats, on observe des disparités marginales sur l'ensemble du PETR tant au niveau de la capacité d'accueil dans les hébergements touristiques marchands, qu'au point de vue du nombre de nuitées vendues, ainsi que de la consommation des clients. Celle-ci se retrouve de façon similaire dans les locations saisonnières et l'hôtellerie de plein air (les campings) bien que cette dernière semble avoir des potentiels de progression.

On remarque également que le segment d'hébergements non marchands (résidences secondaires, accueil dans la famille,...) représente une part importante de l'hébergement touristique du PETR à ne pas négliger dans la future stratégie.

Ce territoire dispose d'une offre: diversifiée au fonctionnement marqué par la saisonnalité, de quelques sites structurants limités, et d'une offre de pleine nature disposant d'atouts.

Parallèlement, le tissu d'hébergement nécessite un soutien stratégique pour se maintenir au niveau concurrentiel nécessaire. Le segment « terroir et restauration » est un atout identitaire et globalement de qualité, qui demeure à intégrer dans le réseau touristique pour pouvoir le rendre plus attractif et porteur d'affaires. La dimension patrimoniale est un autre actif à mettre au service de la destination, mais sa composition et sa diversité nécessiteront une approche adaptée aux moyens. Enfin, le territoire peut envisager de mobiliser une offre autour des filières de niches pertinentes à développer (pêche, équestre, mobilités assistées, Trail, itinérance, clubs thématiques...)

En synthèse, le territoire possède un bon capital mais l'ensemble manque de qualification, de mise en réseau, de mise en marché et d'une promotion professionnelle concertée.



## Enquêtes et entretiens auprès des acteurs du territoire

Plusieurs journées d'entretiens entre acteurs touristiques du PETR et le cabinet conseil ont eu lieu en février et mars. Ces rencontres ont permis aux consultants d'appréhender les forces et faiblesses du territoire ainsi que les attentes des acteurs locaux.

Diverses enquêtes en ligne ont été envoyées aux prestataires, élus, techniciens locaux afin de recueillir plusieurs ressentis et diverses idées en matière de développement touristique.

Présence: Elus et techniciens : 70 - Professionnels : 105

En parallèle, les clientèles ont pu apporter leur point de vue autour du projet via des enquêtes relayées par les 3 offices de tourisme (212 réponses à ce jour).

## Ateliers de concertation : stratégie touristique et clientèles positionnement stratégique de l'OT



3 ateliers de concertation (1 en Pays d'Uzerche, 1 en Pays de Lubersac-Pompadour et 1 en Vézère Monédier Millesources) ont permis de rassembler différents acteurs du tourisme autour du projet afin de faire émerger des idées, et construire l'avenir touristique du territoire.

Le premier enseignement issu de la consultation des acteurs aura été de constater les nombreux points communs des 3 communautés de communes, qui sont complétés par des spécificités à mettre au service du projet.

Concernant les clientèles qui pourront être visées dans le cadre de la stratégie et du plan de communication, on retrouve en cibles prioritaires: les Urbains en quête de calme, les excursionnistes de loisirs et les excursionnistes touristes, les visiteurs en séjour; et en cibles secondaires: les résidents secondaires et les clientèles de niches.

### Contact PETR Vézère-Auvézère

10 Place de la Libération - 19140 UZERCHE

05 87 67 00 07 - 07 72 34 06 97 / petr.vezere.auvezere@gmail.com

